**7 febbraio – giornata internazionale contro il bullismo**

**9 febbraio – safer internet day**

**61% di ragazzi e ragazze vittime di bullismo o cyberbullismo**

**93% si è sentito solo. Un altro effetto del covid19**

**I dati dell’osservatorio indifesa 2020 di terre des hommes e scuolazoo**

*Bullismo e Cyberbullismo rimangono una delle minacce più temute tra gli adolescenti, dopo droghe e violenza sessuale. Ragazzi e ragazze non si sentono al sicuro sul web e dopo il cyberbullismo, è il Revenge porn a fare più paura, soprattutto tra le ragazze.*

*Nell’anno del covid-19 i giovani esprimono tutta la sofferenza per il senso di solitudine, il 93% di loro afferma di sentirsi solo, con un aumento del 10% rispetto all’anno precedente.*

*4 febbraio 2021, Milano.* **L’osservatorio indifesa, realizzato nel corso del 2020,** anche quest’anno ci riporta una fotografia della realtà raccontata direttamente dai ragazzi, attraverso le risposte **di 6.000 adolescenti, dai 13 ai 23 anni**, provenienti da **tutta Italia.**

Preoccupano i numeri di quella che sembra essere un’esperienza di sofferenza quotidiana per troppi giovani: il **68%** di loro dichiara di aver **assistito ad episodi di bullismo, o cyberbullismo**, mentre ne è **vittima** il **61%**.

Ragazzi e ragazze esprimono sofferenza per episodi di **violenza psicologica subita da parte di coetanei (42,23%)** e in particolare il **44,57% delle ragazze** segnala il forte disagio provato dal ricevere **commenti non graditi di carattere sessuale online**.

Dall’altro lato **l’8,02% delle ragazze** ammette di aver **compiuto atti di bullismo, o cyberbullismo**, percentuale che cresce fino al **14,76% tra i ragazzi.**

**I ragazzi della GenZ conoscono bene la pericolosità del web**

Tra i partecipanti alla rilevazione **6 su 10 dichiarano di non sentirsi al sicuro online**. Sono le **ragazze** ad avere più paura, soprattutto sui **social media** e sulle **app per incontri,** lo conferma il **61,36%** di loro. **Tra i rischi maggiori sia i maschi che le femmine pongono al primo posto il cyberbullismo (66,34%),** a seguire **per i ragazzi** spaventa di più **la perdita della propria privacy (49,32%)** il Revenge porn (41,63%) il rischio di adescamento da parte di malintenzionati (39,20%) stalking (36,56%) e di molestie online (33,78%). Mentre dopo il cyberbullismo, **l’incubo maggiore per le ragazze è il Revenge porn (52,16%)** insieme al rischio di subire molestie online (51,24%) l’adescamento da parte di malintenzionati (49,03%) e la perdita della propria privacy (44,73%).

**Il Revenge porn emerge come nuovo tema che preoccupa i giovani**

Proprio il **Revenge porn** è stato un nuovo tema affrontato dai ragazzi nella rilevazione di quest’anno. **1 adolescente su 3 conferma di aver visto circolare foto intime sue, o di amici sui social network.**

Quasi tutte **le ragazze (95,17%) però riconoscono che vedere le proprie foto/video hot circolare senza il proprio consenso online, o su cellulari altrui è grave quanto subire una violenza fisica.** La percentuale scende leggermente per i **ragazzi (89,76%).**

Persistono, anche se minoritari, vecchi **pregiudizi da sconfiggere**, il **15,21%** dei ragazzi considera come una “ragazza facile” la ragazza che decide di condividere foto o video a sfondo sessuale con il/la su\* partner. Mentre per le ragazze questo è vero per l’8,39% dei casi.

**Nell’anno del COVID-19 aumenta in modo preoccupante il senso di solitudine**

Pesanti le conseguenze, per i ragazzi italiani, del COVID-19 e delle misure di **isolamento** e distanziamento sociale: il 93% degli adolescenti ha affermato di sentirsi solo, con un aumento del 10% rispetto alla rilevazione precedente. Un aumento ancora più significativo se si pensa che la percentuale di chi ha indicato di provare solitudine “molto spesso” è **passata dal 33% a un drammatico 48%.**

*“I dati dell’Osservatorio Indifesa 2020 destano allarme e ci dicono come gli effetti della pandemia e i drastici cambiamenti che questi hanno portato nella vita dei ragazzi siano già oggi drammatici*. L’isolamento sociale, la didattica a distanza e la perdita della socialità stanno provocando una profonda solitudine e demotivazione ma anche **ansia, rabbia e paura -** afferma **Paolo Ferrara** **Direttore Generale** di **Terre des Hommes.**

## *La solitudine sta portando anche a un ripiegamento sempre maggiore nei social dove aumentano i rischi di bullismo, cyberbullismo e, per le ragazze, di Revenge porn. Finalmente la legge n. 69/2019 ha disciplinato questa fattispecie come reato, ma non possiamo abbassare la guardia sugli aspetti educativi:* ***il Revenge porn sottintende il tradimento di un rapporto di fiducia ed è fondamentale ribadire che non possono essere ammessi atteggiamenti ambigui o colpevolizzanti nei confronti delle vittime!***

## **L’Osservatorio sugli adolescenti italiani e il Network Indifesa**

Dal 2014 Terre des Hommes, in collaborazione con ScuolaZoo, porta avanti l’**Osservatorio indifesa**, uno strumento per ascoltare la voce dei ragazzi e delle ragazze italiane su violenza di genere, discriminazioni, bullismo, cyberbullismo e sexting. I [R.I.S. – Rappresentanti d’Istituto ScuolaZoo](https://ris.scuolazoo.com/), primo e unico network nazionale apartitico di Rappresentanti d’istituto delle scuole superiori, hanno rivisitato contenuti e forma del questionario, in modo da creare un’indagine che partisse dalle domande della GenZ e che utilizzasse il linguaggio dei giovani. Il questionario è stato poi distribuito in tutte le 393 scuole d’Italia in cui sono presenti i R.I.S. e online, attraverso i canali social di ScuolaZoo.

**Dal suo avvio a oggi quasi 26.500**  **ragazzi e ragazze di tutta Italia sono stati coinvolti** tramite il sito e il canale instagram di ScuolaZoo (4 milioni di follower) in quello che rappresenta, a oggi, l’**unico punto d’osservazione permanente su questi temi**. Uno strumento fondamentale per orientare le politiche delle istituzioni e della comunità educante italiana.

*“In un periodo così complesso per i più giovani non bisogna smettere di mantenere viva l'attenzione sui temi del bullismo e del cyberbullismo, che hanno modo di insidiarsi nella quotidianità e nelle relazioni anche "a distanza" dei più giovani. ScuolaZoo, come editore, cerca sempre di fare la sua parte: come fidato alleato a cui poter raccontare problemi e difficoltà e nel sensibilizzare e informare su una serie di casi e situazioni che possono verificarsi nelle loro giornate.”* Afferma **Francesco Marinelli**, **Direttore Editoriale ScuolaZoo**, *“È proprio attraverso le storie degli altri che si può riconoscere come sapersi gestire per affrontare situazioni simili, e per non caderci. Il 68% di 6.000 persone intervistate dice di aver assistito almeno una volta a un atto di bullismo e cyberbullismo. Da qui l'esigenza di non abbassare mai la guardia. Ed è per questo che la collaborazione continuativa che ScuolaZoo ha da tempo con Terres des Hommes è preziosa, per aiutare le nuove generazione a conoscere numeri e pareri su una serie di fenomeni pericolosi che li circondano.”*

Dal 2018 Terre des Hommes, assieme all’associazione [Kreattiva](http://www.associazionekreattiva.com/), ha dato vita al [Network indifesa](http://www.networkindifesa.org/), la prima rete italiana di WebRadio e giovani ambasciatori contro la discriminazione, gli stereotipi e la violenza di genere, bullismo, cyber-bullismo e sexting. La **rete, fondata sulla partecipazione e il protagonismo dei ragazzi** e delle ragazze attraverso il coinvolgimento attivo in tutte le fasi del progetto, ha stimolato gli studenti a realizzare programmi radio mirati alla conoscenza e alla riflessione su violenza, discriminazioni e stereotipi di genere.

“*Il lavoro quotidiano che le redazioni del network Indifesa compiono è da premiare: andare a scavare nelle storie difficili delle ragazze e dei ragazzi coinvolti nelle attività delle web-radio è una sfida difficile che necessita sensibilità e cura oltre ogni immaginazione*.” Dichiara **Aldo Campanelli**, **Field Officer Network indifesa**, **Associazione Kreattiva**, “*Il fatto che, a lavorare in questo progetto, siano ragazzi e ragazze delle scuole e delle università, fa ben pensare come il lavoro che Kreattiva fa negli istituti e che Terre Des Hommes porta avanti nel mondo, abbia il merito di* ***colmare vuoti educativi e spesso affettivi*** *nella vita di ciascuno. Nei prossimi anni l'impegno sarà quello di coltivare i frutti del seminato, con l'obiettivo di un supporto alla crescita delle nuove generazioni. Avremo una* ***grossa responsabilità come network educante****. Avremo bisogno del rinnovato impegno delle  politiche giovanili e di nuove azioni da parte del dipartimento delle Pari Opportunità.”*

Al progetto **Network indifesa**, finanziato dal Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, di BIC® e BIC Foundation, hanno già aderito 14 WebRadio di tutto il territorio nazionale.

La [Campagna “indifesa”](http://www.indifesa.org/) di Terre des Hommes è nata per garantire alle bambine di tutto il mondo istruzione, salute, protezione da violenza, discriminazioni e abusi. Con questa grande campagna di sensibilizzazione Terre des Hommes ha messo al centro del proprio intervento la **promozione dei diritti delle bambine nel mondo**, impegnandosi a difendere il loro diritto alla vita, alla libertà, all’istruzione, all’uguaglianza e alla protezione. Tutto ciò a partire da interventi sul campo volti a dare risultati concreti per rompere il ciclo della povertà e offrire migliori opportunità di vita a migliaia di bambine e ragazze nel mondo.

Sostengono la campagna indifesa: **BIC®, BIC Foundation, MainAD, Valvorobica, Fondazione Zanetti, Douglas**.

**About Terre des Hommes**

***Terre des Hommes*** *dal 1960 è in prima linea per proteggere i bambini di tutto il mondo dalla violenza, dall’abuso e dallo sfruttamento e per assicurare a ogni bambino scuola, educazione informale, cure mediche e cibo. Attualmente Terre des Hommes è presente in 21 paesi con 134 progetti a favore dei bambini. La Fondazione Terre des Hommes Italia fa parte della Terre des Hommes International Federation, lavora in partnership con EU DG ECHO ed è accreditata presso l’Unione Europea, l’ONU, USAID e il Ministero degli Esteri italiano - Agenzia Italiana per la Cooperazione Internazionale (AICS). Per informazioni:* [*www.terredeshommes.it*](http://www.terredeshommes.it/)

**About ScuolaZoo**

*ScuolaZoo, parte del gruppo OneDay, è il media brand di riferimento della Generazione Z. Il suo obiettivo è ispirare le nuove generazioni e contribuire a migliorare la scuola, attraverso attività e progetti online e on field. È seguito da oltre 10 milioni di studenti sui suoi canali social (eh si perchè non ne abbiamo uno, ma tanti: siamo su Instagram, Facebook, TikTok, YouTube e Twitch). ScuolaZoo non è solo scuola: infatti ogni anno, da oltre undici anni, porta in viaggio con il tour operator proprietario 80.000 i ragazzi in tutta Europa al grido di #SeNonLoViviNonCiCredi.*

**About Kreattiva**

*Kreattiva (fondata a Bari nel 2006) è un’associazione di promozione sociale che si occupa di partecipazione, contrasto all’emarginazione e alla marginalità, innovazione sociale, antimafia, uso creativo dei media e incubazione di idee con l'obiettivo di creare percorsi partecipati di crescita individuale e collettiva attraverso il miglioramento delle condizioni di vita e sviluppo di bambini e bambine, ragazzi e ragazze.*

*Questo si traduce in un lavoro quotidiano finalizzato alla centralità e al protagonismo dei ragazzi e delle ragazze nei percorsi di vita, gestione e sviluppo della cosa pubblica. In particolare, l'impegno che caratterizza l'associazione sin dalla sua nascita è quello relativo alla narrazione collettiva attraverso lo strumento radiofonico per la costituzione e la divulgazione di una cultura della legalità e dell'antimafia sociale fra i ragazzi e le ragazze delle scuole.*

Per maggiori informazioni e richiesta di interviste, contattare:

Terre des Hommes Italia

**Anna Bianchi**, Ufficio Stampa Terre des Hommes Italia, *a.bianchi@tdhitaly.org*; +39 3341691927

ScuolaZoo

**Raffaele Di Staso***, Media Relations Specialist* *raffaele.distaso@onedaygroup.it* *3480957947...… anche su WhatsApp!***Gaia Marzo***, Corporate Brand Director & Equity partner* *gaia.marzo@onedaygroup.it* *3465046346*